

Sao Tome et Principe

A: Identification

Title of the CPI: Indice des prix à la consommation de Sao Tome et Principe

Organisation responsible: Département des Statistiques Economiques et Financieres

Periodicity: Mensuelle

Price reference period: 1996 = 100

Index reference period: 1996 = 100

Weights reference period: 1995 Enquête Budget consommation.

Main uses of CPI: Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments, main inflation indicator used for monetary policy, deflate household expenditures in national accounts, computation of purchasing power of households, macroeconomic modelling and other analytic uses.

B: CPI Coverage

Geographical Coverage

Weights: Le district de Agua Grande, le capital du Pays.

Price collection: Le district de Agua Grande, le capital du Pays.

Population coverage: Resident households of nationals.

Consumption expenditure includes:

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;
- Services produced for own final consumption;
- Food consumed away from home;
- Income in-kind receipts of goods;
- Income in-kind receipts of services;
- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;
- Purchase of owner-occupied housing;
- Housing maintenance, minor repairs;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Luxury goods;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);

- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims;
- Occupational expenditures

Consumption expenditure excludes:

- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Second hand goods purchased;
- Life insurance premiums;
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration);
- Gambling expenditure, gross of winnings;
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households;
- Expenditures abroad

C: Concepts, definitions, classifications and weights

Definition of the CPI and its objectives: L'Indice de Prix à la consommation (IPC) est un indicateur qui a pour finalité de mesurer l'évolution dans le temps des prix d'un ensemble de biens et services considérés représentatifs de la structure de consommation des ménages dans une donnée période de temps et dans un espace géographique déterminé.

Definition of consumption expenditures: Dépenses de consommations des ménages

Classification: Une adaptation de COICOP regroupé en 10 groupes.

Weights include value of consumption from own production: Yes

Sources of weights: Household expenditure surveys.

Frequency of weight updates: Above 5 years

Price updating of weight reference period to the index reference period: No. Nous utilisons le même coefficient de pondération provenant des résultats d'enquête de consommation des ménages réalisée en 1995.

D: Sample design

Sampling methods:

Localities: Judgmental sampling

Outlets: Judgmental sampling

Products: Judgmental sampling

Frequency of sample updates:

Localities: Ideally, every five years when conducting HES.

Outlets: Ideally, every five years when conducting HES.

Products: Ideally, every five years when conducting HES.

If sample updates are irregular indicate when last updates were introduced: 1995. The sample is expected to be updated with the results of 2010 survey.

Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples: En raison de l'inexistence d'une base de sondage susceptible d'être utilisée pour tirer un échantillon de points de vente fiable, il a été retenu de procéder par choix raisonné. Les points de vente de l'HIPC à Sao Tome constituent le noyau de l'échantillon des points de vente pour cette zone d'enquête. Le district d'Agua Grande a été découpé en 53 zones de recensement (ZR) lors du recensement de la population de 1991. Ces zones de recensement ont constitué la base de sondage au premier degré de l'enquête sur les dépenses des ménages. Au premier 13 zones de recensement ont été tirées à probabilités égales. Dans les unités primaires échantillons, tous les ménages ont été dénombrés. Pour les cas spécifique des ZR, s'étendant sur deux districts, on n'a retenu que les ménages faisant partie du district d'Agua Grande. Au deuxième degré, les ménages ont été tirés à probabilités égales avec le même taux de sondage dans chaque unité primaire échantillon. Un effectif de 260 ménages échantillons a été retenu: il comprend à un effectif moyen de 20 ménages par ZR, échantillon. Les 260 ménages ont été répartis entre les 13 ZR proportionnellement aux nombres de ménages obtenus lors du dénombrement.

Criteria used for selecting an item variety in the outlet in case of loose specifications provided by the central office: Agua Grande: Elle représente la région Centre de Pays. Elle couvre la capitale du pays (Sao Tome). Son choix est naturel compte tenu du fait que c'est dans cette ville que l'on est peu près sûr de trouver la plus grande partie des produits de la liste de la comparaison internationale. Dans ce district, les relevés sont prévus dans les communes de Sao Tome. Il n'y a pas la zone rurale dans ce district. Le résultat de l'examen a permis la sélection 250 produits environ à retenir dans l'enquête ventilés en 200 produits importants et 50 produits moins importants. Les chiffres peuvent changer après les deux premiers mois d'enquête sur le terrain qui vont faire office en même temps d'enquête pilote. En analysant la liste des produits à Sao Tomé e Príncipe on peut constater que le district de Agua Grande, la capitale de Pays couvre la majorité. Les chiffres peuvent changer après les deux premiers mois d'enquête sur le terrain qui vont faire office en même temps d'enquête pilote. En analysant la liste des produits à Sao Tomé e Príncipe on peut constater que le district de Agua Grande, la capitale de Pays couvre la majorité des positions élémentaires.

E: Data Collection

Approximate number of localities, outlets and price observations: Outlets: 320, Price observations: 1,150

Frequency with which prices are collected: Produits alimentaires- hebdomadaire. (Chaussures, réparation de chaussures, vêtements, autres articles de l'habillement et

accessoires, nettoyage et réparation d'habillement, matières et services pour entretien et réparation de l'habitation, nettoyage et réparation d'habillement, matières et services pour entretien et réparation de l'habitation. Les tissus de la maison, réfrigérateurs et congélateurs, machines à laver, sècheurs, lave-vaisselles, etc., cuisinières et fours, climatiseurs, appareils de chauffage, ventilateurs, les aspirateurs, les petits appareils de la maison électriques, réparation d'appareils de la maison, verrerie, vaisselle et ustensiles de la maison, outils et accessoires divers, les autres produits médicaux, combustibles et lubrifiants pour transport personnel, transport, les services postaux, téléphone et matériel du téléfax, matériel audio-visuel, photographique et de l'information, CD, cassettes, DVD)– Mensuelle

(Mobilier et ameublements, moquettes et autres tapis, réparation de mobilier, ameublements, charbon, bois à brûler, machines à coudre, tricoter des machines, adoucisseurs d'eau, etc., les services domestiques, les services de la maison, les voitures-les moto-cycles, les bicyclettes, les services du téléphone fixe- mobiles, la réparation matérielle d'audio-visuel, services photographique) – Trimestrielle

(L'eau, l'électricité) – Semestrielle

(Le loyer, frais scolaire)- Annuelle

Reference period for data collection: Pour tous les groupes on effectue les relevés pendant un mois. Pour les produits alimentaires pendant 4 semaines et les autres produits une fois, deux fois conformément à la périodicité des produits.

Methods of Price Collection

- Personal data collection for : alimentaires, vêtements et chaussures, habitation, meubles, santé, éducation, restauration, autres biens
- Official tariffs for : prix de téléphone et communication.
- Achats des produits dans les deux grands marchés pour les produits alimentaires (fruits, légumes, poissons et autres)

Treatment of:

Discounts and sales prices: Rarement nous avons de solde.

Black market prices: Not collected.

Second hand purchases: Not included.

Missing or faulty prices: un produit est considéré comme manquant dans un point de vente donné, dans les deux cas suivants: il y a abandon définitif de la vente du produit, il y a une rupture temporaire du stock du produit

Period for allowing imputed missing prices: 3 mois, le produit remplaçant doit être: un produit équivalent dans le même point de vente, le prix de base de nouveau produit est considéré comme égal au prix de base de l'ancien produit

Disappearance of a given type or quality from the market: L'enquêteur signale la disparition du produit au responsable du service, le responsable du service décide du choix de la méthode de traitement la plus adaptée au cas à traiter

Quality differences: le produit remplaçant doit être un produit équivalent dans le même point de vente, à défaut le même produit ou un équivalent dans un autre point de vente du même type, à défaut un produit différent dans un point de vente, le produit peut être remplacé par un produit suffisamment proche, le prix de base du nouveau produit est considéré comme égale au prix de base de l'ancien produit dans le cas d'un produit hétérogène.

Appearance of new items: Le prix de base du nouveau produit à la période de base, est considéré comme égal au prix moyen de base des produits de la classe à laquelle appartient le nouveau produit
prix du nouveau produit à la période de base = prix réel du produit existant à la période de base * prix du nouveau produit / dernier prix du produit existant

Treatment of seasonal items and seasonality

Items that have a seasonal character and their treatment: La saisonnalité est liée en grande partie à des produits frais d'origine agricole et la pêche tout au long de l'année qui ne sont pas trouvés dans les marchés de vente au détail sur une base régulière en raison d'obtenir à certaines périodes de la production et la commercialisation au cours de l'année. En pratique, on utilise la méthode d'entraînement du dernier prix observé jusqu'à ce que le produit de nouveau à réapparaître sur le marché

Seasonal food items: Seasonal food items are included in the CPI using fixed weights approach: the weights are kept constant over the year, while prices of out-of season products are estimated or imputed.

Seasonal Clothing: Seasonal clothing items are included in the CPI using variable weights approach: the weights vary over the year.

Method to impute the price of seasonal items: The method used to impute price development in out-of season periods is carrying forward the last observed price.

Treatment of housing

F: Computation

Formula used for calculation of elementary indices: The ratio of arithmetic mean prices (Dutot index) (Direct form)

Formula to aggregate elementary indices to higher level indices:

$$I_{\text{elementaire}} = \text{Prix courant} / \text{Prix année base} * 100$$

Formula of aggregating regional/population group indices into national index:

I_{agreg} = (indelement1*pond1+indelement2*pond2+indelemen3*pond3...etc)/somme des pondérations

Monthly and annual average prices: prix moyens mensuels=moyen arithmétique des tous les groupes et sous groupes prix moyens annuels= moyen arithmétique de l' indice calculé pour tous le mois.

Seasonally adjusted indices: No

Software used for calculating the CPI: Microsoft Excel

G: Editing and validation procedures

Control procedures used to ensure the quality of data collected: contrôle des enquêteurs, traitements à chaque unité ou individu et les réponses évaluées, contrôle des questionnaires, tests au niveau d'intelligence de performance,

Control procedures used to ensure the quality of data processed: modalités des extractions des données, influent sur la validité et l'exactitude des données, influent également sur la quantité fiabilité des données, détermination les types de méthodes statistiques idoines pour l'analyse des données

H: Documentation and dissemination

Level of detailed CPI published

Paper publication: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups, Class-level (100 classes), Basic Items and Average prices

Separate indices published for specific population groups: No

Type of products for which average prices are calculated and disseminated: Produits de production locale (poissons, fruits et légumes), prix des carburants

Documentation

Publications and websites where indices can be found: Feuille d'information rapide (trimestrielle), Note de presse (mensuelle), Résultat de l' HIPC (mensuelle) - notre site-www.ine.st

Publications and websites where methodological information can be found: Nous publions seulement le résultat de IHPC avec la note de presse, actuellement nous avons un problème avec notre site

I: Other Information

Reported by the country in 2012.